



# DUT MMI

MÉTIERS DU MULTIMÉDIA  
ET DE L'INTERNET

## CRÉER ET DÉVELOPPER DES SUPPORTS DE COMMUNICATION MULTIMÉDIA

Après un bac S, STI2D, ES, L ou STMG, cette formation allie innovation technique et esthétique visuelle.

## OBJECTIF : DES MÉTIERS CRÉATIFS ET SCIENTIFIQUES

- Webmaster
- Graphiste
- Chargé de communication numérique
- Webdesigner
- Concepteur multimédia



## UNE PÉDAGOGIE AXÉE SUR LES PROJETS TUTORÉS

En 1<sup>ère</sup> année vous mettrez en place une exposition d'oeuvres multimédia :

- Réalisation des oeuvres (code, audiovisuel, graphisme)
- Communication autour de l'événement : plaquette, affiches, teaser, réseaux sociaux...
- Mise en place de l'exposition

En 2<sup>ème</sup> année vous répondrez à la demande d'un client «réel» en réalisant un site web, des supports audiovisuels ou une campagne de communication.

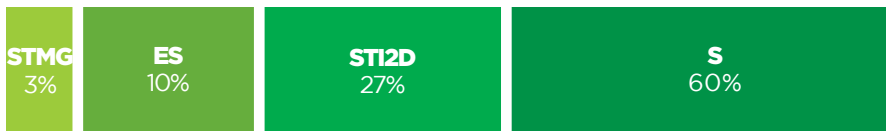


## UN STAGE DE 10 SEMAINES

Mission à réaliser en agence de communication, dans une entreprise, au sein d'une institution ou d'une collectivité, de tout secteur d'activité : industrie, services, tourisme, communication, audiovisuel, pré-presse, production artistique.

Ce stage de 2<sup>ème</sup> année est également possible à l'international

## ORIGINE DE NOTRE PROMOTION DE 60 ÉTUDIANTS



### PÔLE COMMUNICATION, PROJET ET ENVIRONNEMENT SOCIO-ÉCONOMIQUE (990 H)

- Anglais et autre langue étrangère
- Théorie de l'information et de la communication
- Conduite de projet
- Droit, Mercatique, Économie et Gestion
- Communication écrite et orale
- Ecriture pour les médias numériques
- Projet personnel et professionnel



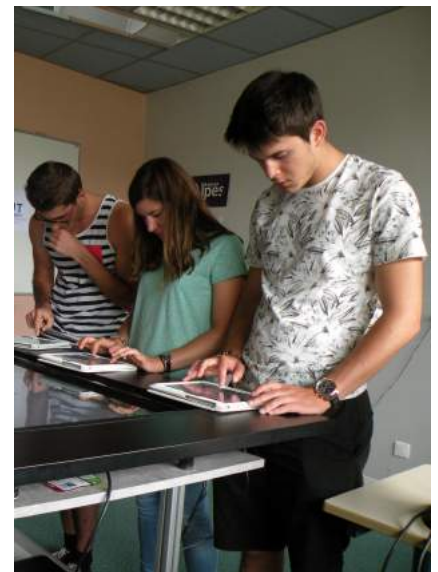
### LE DUT MMI ET VOUS

- Équipements spécifiques dédiés pour réalisés les Travaux Pratiques et projets tutorés : Plateau de tournage vidéo, studio d'enregistrement et matériel d'enregistrement son, caméras et appareils photo numériques,
- 9 salles informatiques (Mac, Windows, Linux) avec internet et logiciels spécialisés (Photoshop, Illustrator, ProTools...).
- Visites professionnelles et participation à des événementiels : Biennale d'Art Contemporain, Festival du Livre Hermillon, Galerie d'Art La Conciergerie, etc



### PÔLE TECHNOLOGIQUE ET DÉVELOPPEMENT MULTIMÉDIA (810 H)

- Système d'information, base de données
- Algorithmique et programmation
- Culture scientifique et traitement de l'information
- Réseaux et services sur réseaux
- Outils et méthodes informatiques pour le multimédia
- Création et intégration des médias numériques

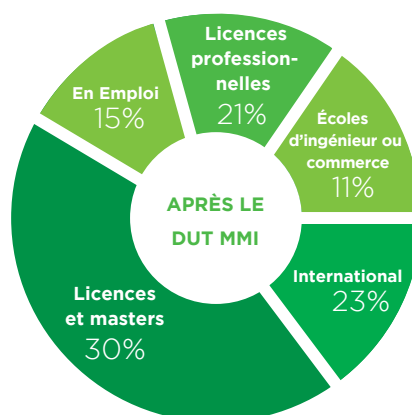


### PÔLE PROFESSIONNEL

- **Projet tutoré** (300 h).
- **Stage** (10 semaines)

Exemples de missions réalisées :

- Création de sites web
- Réalisation de vidéos institutionnelles
- Création d'affiches, flyers et autres supports imprimés
- Conception de stratégie de communication pour la création d'une entreprise



### POURSUITES D'ETUDES

**Licences professionnelles** en Création et Technologies des Médias Numériques....

**Licences et Masters** en InfoCom ou Informatique.

**Écoles publiques et privées :** Graphisme, Commerce, Ingénieurs, Arts...  
Développement Web (Gobelins, HETIC, IMAC)

**International :** DUETI