

Licence Professionnelle

Activités Touristiques de Montagne

Modalités d'accès

Être titulaire d'un BAC+2 (en formation initiale ou en alternance) :

- BUT 2 GACO, GEA, TC
- BTS Gestion / Commerce, Tourisme, Hôtellerie
- L2 AES, Droit, Économie, Psychologie

Etre recruté(e) par une entreprise en contrat d'apprentissage ou de professionnalisation.

Organisation de la formation



IUT de Chambéry
Campus de Savoie Technolac.
73370 Le Bourget-du-Lac



Durée de la formation
12 mois



Rythme d'alternance
Période en entreprise :

- *saison hiver*
- *saison été*

Objectifs de la formation

Cette licence professionnelle forme les futurs managers du secteur touristique dans les territoires de montagne.

Les **études de cas et travaux dirigés**, dédiés aux Activités Touristiques de Montagne, constituent le socle d'un enseignement orienté vers des applicatifs.

La conduite des **missions et de projets en entreprise** durant les périodes d'alternance constitue l'autre volet de cet apprentissage au cours duquel l'alternant apprend par la pratique.

Coûts et statuts

- Licence proposée en **apprentissage** ou en **contrat de professionnalisation**.
- Statut d'étudiant salarié
- **Rémunération** définie selon l'âge en % du SMIC
- **Prise en charge des frais de formation** sur la base d'un taux défini par l'Opérateur de Compétences (OPCO) dont relève l'entreprise (hors frais d'inscription universitaire)
- **Suivi personnalisé** par un double tutorat IUT / Entreprise





Contenu de la formation

Organisations touristiques ciblées

- Offices de tourisme
- Résidences de tourisme
- Hôtellerie
- Groupements d'hébergeurs
- Locations saisonnières
- Prestataires d'activités sportives et de loisirs
- Remontées mécaniques
- Comités départementaux et régionaux de tourisme
- Services nationaux
- Tour-opérateurs
- Agences de voyage...

Conditions d'admission

→ Pré-inscription

à partir de janvier sur www.iut-chy.univ-smb.fr

→ Sélection sur dossier et entretien individuel.

Entre mars et juin, il vise à cerner la motivation pour la formation choisie et l'alternance

→ Signature du contrat d'alternance

Le candidat admissible après l'entretien de motivation doit signer un contrat de professionnalisation pour obtenir une place définitive.

→ Responsable formation : Cécile Perret

projets transverses

TERRITOIRES, INNOVATION ET PARCOURS CLIENT

- Spécificités des territoires de montagne
- Design thinking
- Panorama et pilotage du tourisme en France

MANAGEMENT HUMAIN

- Management dans les situations de crises
- Management d'équipe et leadership

MARKETING

- Marketing stratégique et opérationnel
- Relation Client
- Marque et identité

COMMERCIAL/FINANCE

- Ingénierie financière des organisations et des produits touristiques
- Négociation commerciale

COMMUNICATION, INTERCULTUREL ET ÉVÉNEMENTIEL

- Communication - relations presse
- Management interculturel
- Anglais
- Stratégie événementielle et techniques d'animation

DIGITAL

- E-tourisme et stratégie digitale
- Bâtir sa stratégie social media : enjeux et outils
- Créer et piloter son site web et son écosystème

Compétences et métiers visés

A l'issue de la formation, les diplômés peuvent :

- mener une expertise du milieu du tourisme de la montagne, de la gouvernance et des opérateurs
- établir un diagnostic complet d'un contexte (aspects humains, stratégiques, marketing et financier)
- maîtriser des outils opérationnels liés au marketing, à la communication, à la relation commerciale, à la gestion de projet etc.

Chargé(e) de promotion

Chargé(e) de communication

Attaché(e) commercial(e)

Assistant(e) de direction

Chargé(e) de la relation client

Social Media Manager

Assistant(e) marketing digital

Gérant(e) d'activités sportives...

Notre site web



En savoir plus

Contact LP

Resp-Lp.Atm@univ-smb.fr
04 79 75 94 05

Adresse

IUT de CHAMBERY
Bâtiment n°9
28 avenue du Lac d'Annecy
73370 Le Bourget du Lac

